شناسایی کاربران مختلف محصول

**پرسونا 1:** افرادی که به دنبال خرید لباس هستند و به دلایلی مانند زمان آزاد کم، مقایسه با دیگر محصولات، تعداد انتخاب زیاد و ... خرید آنلاین لباس از این سیستم را به خرید حضوری ترجیح می‌دهند.

**پرسونا 2:** افرادی که دارای موتور سیکلت هستند و به دنبال کار پیک ‌موتوری هستند.

**پرسونا 3:** مغازه دارانی که به دلیل قابلیت‌های فروش آنلاین، مثل تعداد مشتریان بیشتر، تصمیم به این نوع فروش گرفته‌اند و هم‌چنین به جای راه اندازی سیستمی برای خود تصمیم به استفاده از یک مارکت پلیس گرفته‌اند.